附件

中选产品协议采购量确定规则

1.有效申报企业数为3家及以上的竞价单元，分两步确定每一家医疗机构每一个中选产品的协议采购量。

第一步：竞价单元内按中选排名及中选依据，梯度分配协议采购量（附表1-1/附表1-2），如出现非整数则向上取整至个位，其中粘弹剂按最小包装（盒）分配需求量，骨类重建物按最小包装（包）分配需求量，分体式半月板缝合修复耗材产品按半月板缝合器分配需求量。

附表1-1：

**有效申报企业数和最多入围企业数差额＞1的竞价单元**

| **中选规则** | **中选排名** | **分配协议采购量**  **占医疗机构**  **采购需求量比例** | **中选产品待分配量**  **占医疗机构**  **采购需求量比例** |
| --- | --- | --- | --- |
| 按规则一中选 | 1 | 100% | 0% |
| 2、3 | 95% | 0% |
| 4、5 | 90% | 0% |
| 6、7 | 85% | 5% |
| ≥8 | 80% | 10% |
| 按规则二中选 | —— | 50% | 40% |

附表1-2：

**有效申报企业数和最多入围企业数差额=1的竞价单元**

| **中选规则** | **中选排名** | **分配协议采购量**  **占医疗机构**  **采购需求量比例** | **中选产品待分配量**  **占医疗机构**  **采购需求量比例** |
| --- | --- | --- | --- |
| 按规则一中选 | 1 | 100% | 0% |
| 2 | 90% | 0% |
| 3 | 80% | 10% |
| ≥4 | 50% | 40% |
| 按规则二中选 | —— | 50% | 40% |

第二步：医疗机构报量但未中选产品采购需求量的90%（如出现非整数则向上取整至个位）、医疗机构报量但企业未申报产品采购需求量的90%（如出现非整数则向上取整至个位）以及中选产品的待分配量（如出现非整数则向下取整至个位）共同组成剩余量，由医疗机构自主选择分配给中选企业。医疗机构分配剩余量时，可在同产品类别跨A、B竞价单元分配。A、B竞价单元内中选企业合并排名，医疗机构可选择该产品类别A、B竞价单元中选企业按竞价比价价格由低到高排序的前40%（如出现非整数则向上取整）的中选企业（包含按规则二中选的企业）。医疗机构也可选择填报过采购需求量但排名未进入前40%的中选产品（按规则一中选且人工晶体类竞价比价价格＞同产品类别同折算规则最高有效申报价60%的中选企业除外；按规则一中选且运动医学类产品竞价比价价格＞同产品类别同折算规则最高有效申报价40%的中选企业除外；按规则二中选的企业除外）。

各产品类别按需求量占比由低到高排名，累计达到5%（不含）的医疗机构，在分配剩余量时，可自主分配给任意中选企业。

在分配修复用缝线类医用耗材剩余量时，若可选择的中选企业的产品范围仅包括材质为聚酯的修复用缝线，可根据临床需求分配给其他材质的修复用缝线类中选产品。

2.有效申报企业数为1家和2家的竞价单元，分两步确定每一家医疗机构每一个中选产品的协议采购量。

第一步：根据申报企业竞价比价价格占最高有效申报价的比例，梯度分配医疗机构协议采购量（附表2-1/附表2-2），如出现非整数则向上取整至个位。其中粘弹剂按最小包装（盒）分配需求量，骨类重建物按最小包装（包）分配需求量，分体式半月板缝合修复耗材产品按半月板缝合器分配需求量。

附表2-1：人工晶体类

| **申报企业**  **竞价比价价格占**  **最高有效申报价比例** | **分配协议采购量**  **占医疗机构**  **采购需求量比例** | **中选产品待分配量**  **占医疗机构**  **采购需求量比例** |
| --- | --- | --- |
| 75%＜比例≤80% | 10% | 80% |
| 70%＜比例≤75% | 20% | 70% |
| 65%＜比例≤70% | 30% | 60% |
| 60%＜比例≤65% | 40% | 50% |
| 比例≤60% | 50% | 40% |

附表2-2：运动医学类

| **申报企业**  **竞价比价价格占**  **最高有效申报价比例** | **分配协议采购量**  **占医疗机构**  **采购需求量比例** | **中选产品待分配量**  **占医疗机构**  **采购需求量比例** |
| --- | --- | --- |
| 65%＜比例≤70% | 10% | 80% |
| 60%＜比例≤65% | 15% | 75% |
| 55%＜比例≤60% | 20% | 70% |
| 50%＜比例≤55% | 25% | 65% |
| 45%＜比例≤50% | 30% | 60% |
| 40%＜比例≤45% | 40% | 50% |
| 比例≤40% | 50% | 40% |

第二步：医疗机构报量但未中选产品采购需求量的90%（如出现非整数则向上取整至个位）、医疗机构报量但企业未申报产品采购需求量的90%（如出现非整数则向上取整至个位）以及中选产品的待分配量（如出现非整数则向下取整至个位）共同组成剩余量，由医疗机构分配给中选排名首位的中选企业。

中选企业被某一省份依据医药价格和招采信用评价制度评定为“严重”或“特别严重”失信等级的，该省份有权拒绝该企业在当地中选。